

کاهش ۱۰٫۷ درصدی نرخ بیکاری زمستان ۹۸

نرخ بیکاری ۲۲ استان نزولی شد

در آخرین فصل سال گذشته، با وجودی که نرخ بیکاری نسبت به فصل قبل (پاییز) ثابت بود، اما در مقایسه با زمستان سال گذشته با افت ۱۰٫۷ درصدی همراه شد. در زمستان سال قبل نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر ۱۰٫۶ درصد اعلام شد که نسبت به نرخ ۱۲٫۳ درصدی زمستان ۹۷ برابر با ۱۰٫۷ درصد کاهش نشان می دهد. براساس تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران، در هر فصل براساس استانداردهای مربوطه و طرح فنی آمارگیری نیروی کار، اطلاعات وضع فعالیت افراد در هفته دوم تقویمی کامل و هفته پس از آن در ماه میانی هر فصل جمع آوری می شود؛ لذا اطلاعات فصل زمستان طرح مذکور مربوط به ۱۲ لغایت ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۸ بوده که متأثر از شرایط شیوع بیماری کرونا در کشور نبوده است.

طبق یافته‌های این گزارش، جمعیت بیکاران کشور در زمستان گذشته به ۲ میلیون و ۷۸۸ هزار نفر رسیده که در مقایسه با زمستان سال ۹۷ معادل ۴۸۲ هزار و ۷۸۱ نفر کمتر شده است. همچنین نرخ بیکاری برای مردان نیز ۱۰٫۶ درصد برابر با ۳۷۰ هزار و ۶۶۲ نفر و برای زنان ۱۰٫۳ درصد معادل ۱۱۲ هزار و ۱۱۹ نفر کاهش یافته است. بنابراین گزارش، بیکاری مناطق شهری نیز با افت ۲ درصدی به ۱۱٫۴ درصد و در مناطق روستایی با کاهش ۴ دهم درصدی به ۸٫۵ درصد رسیده است.

▪ افت ۱۰٫۱ درصدی نرخ مشارکت

در زمستان ۱۳۹۸، به میزان ۴۲٫۴ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش تر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (زمستان ۱۳۹۷) ۱۰٫۱ درصد کاهش داشته است.

جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر در این فصل ۲۳ میلیون و ۴۳۵ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۲ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می دهد که در زمستان ۱۳۹۸، بخش خدمات با ۵۲٫۷ درصد بیش ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۱٫۷ درصد و کشاورزی با ۱۵٫۶ درصد قرار دارند.

▪ کاهش ۱۰٫۴ هزار نفری بیکاران جوان

برپایه این گزارش، نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۵۵٫۷ درصد از فعالان این گروه سنی در زمستان ۱۳۹۸ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (زمستان ۱۳۹۷) ۲٫۴ درصد کاهش یافته است. در این فصل تعداد بیکاران جوان به ۶۵۳ هزار و ۸۰۷ نفر رسیده که درمقایسه با زمستان ۹۷ بیش از ۱۰۴ هزار نفر کمتر شده است. بیکاری مردان جوان دراین دوره ۲۰٫۳ درصد (معادل ۲۹ هزار و ۶۵۲ نفر) و بیکاری زنان جوان ۳۰٫۷ درصد (۲۴ هزار و ۵۸۷ نفر) کاهش یافته است.

گفتنی است سهم بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی از کل بیکاری کشور ۳۹ درصد اعلام شده که ۱۰٫۴ درصد رشد نشان می دهد. این سهم برای مردان ۲۶٫۶ درصد و برای زنان ۶۹٫۱ درصد است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می دهد که در زمستان ۱۳۹۸، ۱۷٫۸ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می دهد این نرخ نسبت به زمستان ۱۳۹۷، به میزان ۱٫۶ درصد کاهش یافته است.

▪ اشتغال ناقص ۱۰٫۲ درصدی

بررسی سهم اشتغال ناقص جمعیت ۱۵ ساله و بیش تر نشان می دهد که در زمستان ۱۳۹۸، ۱۰٫۴ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار یا ساعت بیش تر و...) کم تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۵٫۳ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیش تر ۴۹ ساعت و بیش تر در هفته کار کرده‌اند.

▪ بیکاری ۱۲۲ استان کاهش یافت

از میان ۳۱ استان کشور در زمستان گذشته، نرخ بیکاری ۲۲ استان نسبت به زمستان ۹۷ کاهش یافته است و بدین ترتیب تنها ۸ استان با رشد این شاخص مواجه شده اند و یک استان (قم) نرخ بیکاری ثابتی داشته است.

براساس یافته‌های این گزارش، در زمستان گذشته بالاترین نرخ بیکاری در میان استان‌ها به ترتیب به کردستان با نرخ ۲۰ درصد، کرمانشاه با نرخ ۱۷٫۹ درصد و لرستان با نرخ ۱۶٫۸ درصد تعلق داشته است. در همین حال پایین ترین نرخ بیکاری ۶ درصد به استان خراسان جنوبی اختصاص داشته است و پس از آن مرکزی با نرخ ۶٫۹ درصد و ایلام با ۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

بانک مرکزی برنامه ای برای تغییر در شرایط و نرخ سپرده‌ها ندارد

بانک مرکزی اعلام کرد که در نظر ندارد نرخ سود سپرده‌های بانکی را تغییر دهد.

روابط عمومی بانک مرکزی ایران ، در پی انتشار متن پیشنهادی یکی از بانک‌های خصوصی در فضای مجازی در خصوص نرخ سپرده‌های بانکی اعلام کرد: بانک مرکزی برنامه ای برای تغییر در نرخ سود سپرده‌ها ندارد.

مدیریت توزیع اقلام بهداشتی با وزارت بهداشت

وزیر صمت گفت: تمام تولیدات ما به وزارت بهداشت تحویل داده می شود و توزیع زیر نظر و با نظارت و کنترل وزارت بهداشت انجام می شود.

رضا رحمانی افزود: شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی ما برای تأمین اقلام و کالاهای مرتبط با کرونا پای کار آمدند و علاوه بر همکاری در تأمین از مورد نیاز جهت واردات، ۱۳۶ میلیارد تومان کمک بلاعوض برای تأمین کالاها و اقلام مورد نیاز اختصاص دادند. رحمانی گفت: با توجه به تدابیر انجام شده، همکاران ما قول داده‌اند که تا آخر فروردین و اوایل اردیبهشت تولید ماسک به ۴ میلیون عدد در روز خواهد رسید و دغدغه‌های مردم در این بخش به حداقل ممکن خواهد رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: با تمهیدات اتخاذ شده، ذخیره سازی کلا بخوبی برای ماه مبارک رمضان انجام شده است و کالا به وفور در بازار یافت می شود و به عنوان مثال تانکون ذخیره مرغ به اندازه کنونی نبوده است، در سایر اقلام و کالاهای اساسی نیز هیچ گونه مشکلی نداریم.
فارس

▪ دوشنبه ۱۸ فروردین ۱۳۹۹
▪ سال بیست و ششم
▪ شماره ۷۳۱۵

«ایران» در گفت و گو با کارشناسان راهکارهای حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده را بررسی کرد

رویکرد تازه کسب و کار در دروه پسا کرونا

گفت‌وگو گذاشتیم که نتیجه آن را در ادامه می خوانید:

▪ **لزوم تغییر پارادایم در دوران پساکرونا**
علی فیروزی، رئیس مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به سؤال خبرنگار «ایران» در خصوص نحوه حمایت از کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا می‌گوید: یک حقیقت غیرقابل انکار در رابطه با شیوع بیماری کرونا وجود دارد که نه در ایران بلکه در هیچ کشوری نمی‌توان آسیب‌های اقتصادی ناشی از کرونا را به صفر رساند، پس کارکرد بسته‌های حمایتی ارائه شده این است که آسیب‌ها را به حداقل ممکن برساند.

وی گفت : این مهم با تحریک تقاضا، ارائه تسهیلات کم بهره ، ارائه بن کارت به کارگران هم برای تأمین نیازهای آنان و هم برای هدف قرار دادن تولید و عرضه داخلی و ... محقق گردشگری، حمل و نقل عمومی، دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز تولید و توزیع پوشاک، توزیع آچیل و خشکبار، مجتمع‌های ورزشی، مراکز فرهنگی و آموزشی، مراکز تولید و توزیع صنایع دستی از جمله محصولات تولیدند که بیش از دیگر اصناف متحمل خسارت شدند. در این شرایط برخی کارشناسان با نگاهی امیدوارانه از مقطعی بودن این شرایط سخن گفتند و معتقد بودند تقاضا در بازار به تعویق افتاده و به محض عادی شدن شرایط رونق به بازار بر می‌گردد. برخی دیگر اما نگران حیات کسب وکارهای خرد و نوپا بودند و با توصیه‌هایی به تصمیم گیران پی چاره و علاج واقعه پیش از وقوع بودند که البته بی نتیجه هم نشاند و نهایتاً این گروه به ضرورت اتخاذ تدابیر فوری در این شرایط دست زدند.

فیروزی با اشاره به این نکته که بررسی تاریخی موضوع هم نشان می‌دهد که پس از عبور از ایذمی‌های جهانی بسیاری از کسب و کارها توانسته‌اند با تغییر ماهیت شرایط بهتری نسبت به پیش از بحران بدست آورند ، افزود : با این توضیح که آنها از تهدید پیش آمده به دید فرصت در قضا می‌نگرند و باعث رشد خود را ظهور داده اند هم فرصت رشد خواهند داشت. اگر راه برای حضور و فعالیت شرکت‌های دانش بنیان باز شود بدون تردید کسب و کارهایی که الان آسیب جدی دیده اند مانند اغذیه فروشی‌ها و شیرینی فروشی‌ها و... احیا شده و با شیوه‌های نوین به حیات خود ادامه می‌دهند و قطعاً اشتغال زایی هم در حوزه صنعت ایجاد می‌شود مثلاً تصور کنید قنادی که موقعیت کنونی اش صد درصد آسیب دیده با کمک شرکت‌های دانش بنیان بتواند کیک سفارش داده را بدون دخالت دست، پخته و در سوی دیگر بصورت ماشینی بسته بندی و به مشتری ارائه کند. بازار ۸۰ میلیونی داخلی را همین باید به این موضوع اضافه کرد. این رویکرد نه تنها مانع آسیب به تمام بخش‌های کشور می‌شود بلکه جوش تولید، رونق تولید و ارائه به بازارهای جهانی هم محقق می‌شود. او در پایان گفت : در نتیجه اگر حساب شده عمل کنیم با توجه به اینکه خسارت‌های ناشی از کرونا در سطح جهانی گسترده شده و با اتکا به فرصت‌ها و ظرفیت‌های کشور

باشیوع ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌های تردد

مصرف بنزین به میانگین سال ۱۳۷۹ رسید

ایران، در دوره مشابه پارسال (یکم تا ۱۵ فروردین‌ماه سال ۹۸) به‌طور میانگین روزانه ۹۴ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف شده است. اما امسال با محدودیت‌های اعلام شده از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا تردهای درون و برون شهری به‌ویژه سفرهای نوروزی کم شد و همین تقلیه بنزین سوز، یک پنجم سال جاری بوده می‌توان گفت که مردم به توصیه‌های عمومی ستاد مقابله با کرونا و کاهش تردهای درون و برون شهری در ایام نوروز امسال توجه داشتند.

▪ **افزایش مصرف آرزو شده**
پیش بینی می‌شود که با افزایش تردها از ابتدای هفته جاری میزان مصرف به مرور به میانگین اسفند ماه بازگردد. به طوری که از روز شنبه و با بازگشایی نسبی ادارات، شرکت‌ها و اصناف دوباره مصرف به رانه ۶۰ میلیون تا ۷۰ میلیون لیتر در روز بازگردد. مطابق با آمار، مصرف بنزین کشور در اسفندماه به‌طور میانگین روزانه ۶۸ میلیون لیتر بود.
▪ **عاقبت طرح کمک معیشتی**
طرح کمک معیشتی بنزینی که از آبان ماه و با سهمیه بندی بنزین کلید خورد، قرار بود که از محل درآمدهای حاصل از فروش بنزین پرداخت شود. آن زمان دولت برآورد کرده بود که مصرف بنزین در سال جاری به حدود روزانه ۹۳

می‌تواند یک نقطه عطف برای کسب و کارهای آسیب دیده ایجاد شود. ظرفیت‌هایی مانند نیروی کار جوان که تاب آوری در قبال این بیماری را دارد، نیروی کار ارزان ، دسترسی به آب‌های گرم و مضف بر آن تغییر نگاه حاکمیت و روی آوردن به حکمرانی الکترونیکی تا جایی که می‌توان گفت این یک زمان طلایی برای اجرای حکمرانی الکترونیک است که به حق در این حالت محصولات با تکنولوژی پس تلافی مجموع این عوامل منجر به تغییر رویه کسب و کارها و دانش بنیان شدن و تزریق فناوری بر ساختار آنها است . در جمع بندی نهایی می‌توان اضافه کرد که تمام این موارد می‌تواند بسبار بیشتر از بسته‌های حمایتی مؤثر واقع شده و آینده کسب و کارهای کشور را مقاوم سازی کند به گونه‌ای که کسب و کارها در قبال تکان‌ها و تنش‌های بعدی که ممکن است اقتصاد با آن مواجه شود، تاب آور شوند.

▪ برنامه‌های حمایتی زیر ذره بین

مجید حسین پور، کارشناس بازار کار است که در این باره به «ایران» گفت : حدود دو ماه است که کشور با چالش جدی اشاعه ویروس کرونا مواجه شده که علاوه بر نگرانی‌های جدی سلامت شهروندان و اثرات روانی و اجتماعی این بیماری، اقتصاد کشور را که در حال دست و پنجه نرم کردن با چالش تحریم‌های ظالمانه استیکار جهانی بوده، اثرات این معضل بر دغدغه‌های دولت و برنامه ریزان اقتصادی کشور نیز افزوده است. وی گفت : هرچند که این پدیده تقریباً تمام اقتصادهای جهانی را با چالش مواجه کرده اما همزمانی آن با تحریم‌های اقتصادی و افت شدید قیمت نفت، قطعاً سیاستگذاران اقتصادی کشورمان را با آزمون جدی‌تری مواجه کرده است. ضمن آنکه مصادف شدن شیوع این بیماری در کشور با فرارسیدن ایام سال

www.iran-newspaper.com
editorial@iran-newspaper.com

ایران اقتصاد



نو، بسیاری از کسب و کارها از جمله بخش‌های خدماتی، حمل و نقل، گردشگری، پوشاک، خرده فروشی‌ها و مانند آن را که انتظار رونق داشته، با ضرر و زیان‌های جدی رو به رو کرد. به گفته این کارشناس، جبران خسارت‌های ناشی از اشاعه این ویروس به کسب و کارهای آسیب دیده، قاعدتاً نیازمند اتخاذ راهکارها و برنامه‌های مناسب کوتاه مدت و میان مدت دولت در قالب بسته‌های حمایتی مناسب است تا بتوان بنیان تولید را تقویت کرده و منجر به حفظ و صیانت از شاغلان کل کشور شود. در این خصوص، از همان اوایل شیوع این چالش در کشور، ارزیابی اثرات اقتصادی آن بر فعالیت‌های مختلف اقتصادی فعالین بخش خصوصی و تعاونی، توسط دولت و نهادهای پژوهشی انجام شده و تقریباً در تمامی بررسی‌های انجام شده، کسب و کارهایی که بیشترین تأثیر منفی و آسیب را به دنبال داشته بیشتر در حوزه‌های مراکز تولید و توزیع غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها، اغذیه فروشی‌ها، مراکز مربوط به گردشگری شامل هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مراکز اقامتی و پذیرایی و تفریحی و خدماتی بین راهی، حمل و نقل عمومی مسافر درون شهری و برون شهری اعم از هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، تولید و توزیع پوشاک و کیف و کفش، مراکز باشگاه‌ها و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی، هنری و رسانه‌ای، مراکز تولید، توزیع و فروش صنایع دستی، صنوف مربوط به قنادی و سایر فعالیت‌های خدماتی از قبیل آرایشگاه‌ها، خشکشویی، فعالیت‌های مربوط به نظافت ساختمان، شناسایی و تحت نظر قرار گرفته است.

این کارشناس افزود : بر اساس اقدامات انجام شده در شناسایی کسب و کارهای آسیب دیده و بسته‌های حمایتی متنوع تنظیم و حتی کارگران فصلی را مشمول برخورداری از مزایای این دستورالعمل نموده، تا تصمیماتی در قالب مشوق‌های بیمه‌ای و مالیاتی، پرداخت بارانه دستمزد به کسب و کارهای آسیب دیده ای که نیروی کار خود را حفظ نمایند و مصوبه اخیر ستاد اقتصادی دولت در فراهم نمودن اعطای ۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی با نرخ ۱۲ درصد به کسب و کارهای آسیب دیده و چندین راهکار سیاستی دیگر، حداقل روی کاغذ می‌دهد که بسته جامع‌تری تدوین شده، تقریباً از پوشش مناسبی در مواجهه با این چالش برخوردار است. به گفته وی، فارغ از جامعیت بسته‌های حمایتی تنظیم شده دولت، به نظر می‌رسد آنچه جامعه فعالان اقتصادی کشور و منتقدین دولت در سیاست‌های اتخاذ شده را با شک و نگرانی همراه می‌نماید، تردید در کفایت تأمین نقدینگی مورد نیاز برنامه‌های حمایت مالی و پولی به واسطه فیل شدید قیمت نفت و وضعیت قابل تأمل میزان سپرده‌های ربایی مؤسسات اعتباری و مالی دولتی است. ضمن آنکه ساختار غیر چابک و شفاف شبکه بانکی و تجربه گذشته نداشتن داده که این مؤسسات مالی در پرداخت تسهیلات تکلیفی مقاومت نشان می‌دهند، چه برسد به آنکه خواسته باشند حجم نقدینگی اعلام شده دولت از طریق اعطای تسهیلات با نرخ‌های پایین تر از نرخ متداول سود بانکی در رازه زمانی کوتاه مدت را تأمین اعتبار کنند. هرچند دولت گام اول تدوین بسته‌های حمایتی از کسب و کارهای شناسایی شده را با تنوع مناسب، دست و لبازانه (در شرایط اقتصادی افت شدید قیمت نفت و تحریم‌ها) و با فوریت برداشته است، اما به نظر می‌رسد در گام‌های بعدی، همراهی ابزارهای تأمین مالی مورد نیاز و ساز و کارهای اجرایی تأخیری و با بوروکراسی پیچیده و گاهی مبهم، موفقیت این برنامه‌های حمایتی را با تردید مواجه می‌کند، مگر آنکه از همین ابتدا با اتخاذ گام‌های اجرایی شفاف، تردیده‌ای مطرح شده مرتفع و با برنامه‌های تدوین و تنظیم شده تعدیل شود.

